



# CSA | Coaching: Strategic Advantage Through Learning

## 전략적 코칭 과정

- 교육 시간: 1Day
- 교육 인원: 12~24명/Class
- 교육 대상: 실질적으로 전략 실행을 위한 업무를 수행하는 모든 관리자

### ● 과정개요

경쟁과 성장에 대한 압박은 기업들로 하여금 물적 자본이나 금융 자본 보다는 지식 자본을 기반으로 경쟁하도록 몰아가고 있습니다. 오늘날 지식은 기업이 시장에 내놓는 모든 제품과 서비스에 가장 영향을 미치는 요소가 되고 있습니다. 이런 환경에서 효과적인 코칭은 경쟁자들을 이기고 최고의 성과를 달성하는데 필요한 역량을 개발하는 도구의 역할을 하지만, 이는 충분히 활용되지 못하고 있습니다. 새로운 시장 환경에서 살아남기 위해서 기업들은 유능한 인재에 대한 투자를 극대화 하고 숙련된 코칭을 일상적인 업무 중 하나로 만들어야 합니다.

본 과정에서는 모든 직급의 리더들이 이러한 환경에서 코칭을 기회로 활용할 수 있는 방법을 제시합니다. 기존에 있었던 코칭에 대한 장애물들을 넘어서 동료들과 함께 새로운 코칭 기회를 찾고, 이런 활동들을 일상 업무에 심는 방법을 학습합니다. 학습자들은 코칭을 제공하는 것과 더불어 자신을 위해 코칭을 요청하는 것 초점을 맞추게 됩니다.

### ● 학습목표

- 직원들의 학습 경험과 역량 강화를 지원하는 코칭의 전략적 중요성을 설명할 수 있습니다.
- 직원들과 확장된 개념의 코칭 파트너십을 형성하고 상호 신뢰관계를 구축하여 학습과 성찰을 촉진할 수 있는 코칭 스킬과 대화 기법을 활용할 수 있습니다.
- 자신과 직원들 사이에 상호 학습을 촉진하고 전략 실행을 가속화할 수 있는 코칭 기회를 파악할 수 있습니다.
- 코칭에 대한 조직과 개인의 장벽을 극복할 수 있는 계획을 수립할 수 있습니다.



<Key Concept Model>



## ● 기대효과

- 오늘날 코칭은 전략적으로 중요하다는 것을 깨닫게 됩니다.
- 전략적으로 선정한 코칭 관계와 기회에 보다 확장된 스킬을 적용할 수 있습니다.
- 자기 자신 혹은 다른 사람을 위한 코칭을 통해 개인 및 조직 차원의 역량을 개발할 수 있는 기회를 찾을 수 있습니다.
- 코칭에 대한 개인 및 조직 차원의 장애물을 극복하기 위한 계획을 수립할 수 있습니다.

## ● 학습 내용 및 학습 방법

모듈	학습내용
도입	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 과정 개요 및 목적 소개</li> <li>• 코칭에 대한 인식 변화</li> </ul>
모듈 1 코칭 기회를 판단하라	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 확장된 개념에 따른 코칭 기회: 코칭 파트너십</li> <li>• 코칭 파트너십 선정 기준</li> <li>• 코칭 대상자 선정하기</li> </ul>
모듈 2 효과적인 코칭관계를 구축하라	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상호 신뢰구축의 중요성</li> <li>• 코칭 시작하기의 3가지 핵심 요소</li> <li>• 코칭 시작하기 연습</li> </ul>
모듈 3 성찰을 통해 학습을 촉진하라	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코칭의 역할: 생각이 행동을 바꾼다</li> <li>• 추론의 사다리 / 질문과 설득의 조화</li> <li>• 코칭 대화 연습</li> </ul>
모듈 4 경험학습을 가속화 하라	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의미 있는 학습 경험</li> <li>• 기존 네트워크를 활용하여 학습 경험 창출하기</li> <li>• 새로운 학습 경험 기회를 제공하기</li> <li>• 효과적인 행동 가속화를 위한 활동단계</li> </ul>

## ● 학습전략

Forum사의 Adult Learning Model (문제인지→스킬연습 → 스킬적용 → 스킬강화)을 토대로 한 학습전략을 채택하고 있으며, 현업 적용도를 높이기 위해 롤플레이, 팀활동, 시뮬레이션, 사례연구 등을 활용한 참여식 교육을 실시하고 있습니다.

## ● 기업별 맞춤교육

- 본 과정은 사내 맞춤교육 및 공개교육 과정으로 운영됩니다.
- 사내 과정으로 도입하여 위탁교육을 실시하는 경우 교육시간, 사례, 모듈구성은 고객사 상황에 맞춰 Customization이 가능합니다.